



شناسنامه رسانه ی آموزشی

تاریخ دریافت رسانه : / /
تاریخ بررسی : / /
تاریخ تایید نهایی : / /

کد رسانه در سامانه ارس :

تاریخ تولید : / /

۱. عنوان رسانه :

گروه / واحد تهیه کننده :

نام و نام خانوادگی تهیه کننده / تهیه کنندگان :

۲. گروه/گروه های همکار:

نوع رسانه : پوستر ☐ پمفلت ☐ کتابچه ☐ فیلم و تیزر ☐ کتاب (ترجمه) ☐ کتاب (تالیف) ☐
کارگاه ☐ کمپین (بسیج اطلاع رسانی) ☐ همایش ☐ مجله ☐ سایر : ☐
۳. موضوع رسانه:

۴. نکته یا نکات کلیدی مورد نظر رسانه :

۵. اهداف :

۶. گروه هدف رسانه :

۷. علت و ضرورت تولید آن را بیان کنید :

۸. منبع /منابع علمی رسانه (نام نویسنده، کتاب یا مقاله، سال و محل انتشار،...)

۹. مکان های مورد نظر جهت استفاده از رسانه:

۱۰. زمان توزیع رسانه :

۱۱. تیراژ مورد نظر رسانه:

۱۲. میزان اعتبار مورد :

۱۳. منبع تامین اعتبار برای انتشار رسانه و میزان آن (مشخص شده ☐ مشخص نشده ☐)

در صورت مشخص بودن ذکر شود:

۱۴. نتایج پیش آزمون (مستندات پیوست شود):

۱۵. نتایج ارزیابی دستیابی به اهداف آموزشی و تاثیر بر مخاطبین :

راهنمای تکمیل شناسنامه رسانه ی آموزشی

۱. تبیتر یا عنوان رسانه : تبیتر یا نام انتخابی رسانه
۲. اگر در تهیه رسانه از همکاری سایر سازمانها ، گروهها یا واحدها استفاده شده است در محل مربوطه نام سازمان ، اداره ، نهاد ، گروه یا واحد و نوشته شود .
۳. موضوع رسانه : مانند بیماریهای واگیر ، غیر واگیر ، سلامت محیط ، سلامت حرفه ای ، سلامت مادران ، سلامت کودکان و میباشد .
۴. منظور این آیتم مهم ترین نکته ای است که از طریق رسانه قصد انتقال آن را به مخاطب دارید .
۵. منظور از هدف ، اطلاع رسانی و افزایش آگاهی ، تغییر نگرش و یا رفتار است. دانشی ، نگرشی ، مهارتی (یک مورد ، دو مورد ، یا بیشتر را شامل شود)
۶. **گروه هدف رسانه :** مخاطب اصلی که رسانه برای او تولید شده است مانند مادران باردار - مادران شیرده - همسران مادران - بیماران - خانواده بیمار - بهگران - صنوف - کارکنان - دانش آموزان (ذکر مقطع) - اولیاء و مربیان - سایر مخاطبین مورد نظر : سایر ویژگیهای گروه هدف :
۷. شواهد و دلایل ضرورت تولید رسانه : دلایل تولید رسانه ، بویژه اینکه مبتنی بر شواهد است یا نه (مثلاً نیاز سنجی ، تحقق و) ذکر میگردد .
۸. منابع با ذکر مشخصات کامل
۹. مکان های مورد نظر مانند : مدارس - مراکز بهداشتی درمانی - سطح شهر - مساجد - خانه بهداشت - فرهنگ سرا - منازل - همایش و سمینار - سایر (ذکر نام)
۱۰. زمان توزیع : فصلهای سال (ذکر فصل) - مناسبتهای خاص (ذکر مناسبت) - بدون محدودیت زمانی
۱۱. **تیراژ مورد نظر رسانه :** تعداد نسخه های مورد نظر جهت تولید به عدد ذکر شود .
۱۴. پیش آزمون : پیش آزمایی رسانه در گروه کوچکی حداقل ۲۰ نفر از مخاطبین هدف قبل از هزینه کردن برای تولید نهایی انجام میگردد که نقش مؤثری در تعیین خط مشی و تأثیر گذاری رسانه قبل از تهیه و توزیع آن خواهد داشت . در پیش آزمون حداقل ۱۰ سوال از محتوای رسانه تولید شده طرح شده و در اختیار گروه هدف گذاشته شود . در صورت انجام پیش آزمون نتایج به صورت آماری ذکر و مستندات آن ضمیمه گردد . از جدول ذیل میتوانید استفاده نمایید .

جمع بندی نتایج پیش آزمون رسانه

ردیف	موضوع / سوال مطرح شده	درصد پاسخ به سوالات			
		خیلی زیاد	زیاد	بی تفاوت	کم
۱	آیا مطالب ارائه شده در این رسانه برای شما قابل فهم است؟				
۲	آیا تصاویر ارائه شده با مطلب ارائه شده هماهنگ است؟				
۳	آیا به نظر شما این رسانه به زیبایی طراحی شده است؟				
۴	آیا حوصله کردید تا پایان مطلب را بخوانید؟				
۵	آیا محتوای مطالب به حد کافی شما را حساس کرده است ؟				
۶	آیا مطالب ارائه شده باعث تشویق شما برای یادگیری بیشتر شده است؟				
۷	آیا دیدن (خواندن) این رسانه برای شما مفید بوده است؟				
۸	آیا استفاده از این روش را برای اطلاع رسانی قبول دارید؟				
جمع بندی نتایج					